

DONNE, IMPRESA E TERZIARIO: combinare le risorse per vincere la sfida competitiva

CHI È E CHI RAPPRESENTA IL GRUPPO TERZIARIO DONNA?

Per iniziare vorremmo condividere con voi un video di presentazione del gruppo realizzato in occasione della prima assemblea pubblica il 24 settembre 2012 in CCIAA a Treviso:

"Donne che impresa! Sfide e opportunità del terziario al femminile."

video

TERZIARIO DONNA: un valore aggiunto al servizio di Confcommercio e dell'economia trevigiana.

Cos'è stato fatto dal gruppo nei primi 5 anni?

TERZIARIO DONNA, i primi 5 anni:

le parole chiave: donne, idee, impegno, attività sindacale, formazione, emozioni, sensibilità e responsabilità

DONNE E IDEE

un grazie di cuore al primo consiglio direttivo ed in particolare alle consigliere presenti Silvia Milani, Paola Piva, Stefania Tracchi ed alle nostre straordinarie segretarie Francesca Mureri e Katia Cisolla, che vorrei ringraziare per il lavoro svolto assieme a me e a tutte le persone che hanno partecipato alle nostre iniziative...

IMPEGNO, ATTIVITÀ SINDACALE, FORMAZIONE, EMOZIONI, SENSIBILITÀ

IMPEGNO

Il gruppo TD lavora con impegno a sostegno delle imprenditrici partecipando a vari tavoli e comitati, cito ad es. il CIF della CCIAA di Treviso, il tavolo della consigliera di parità del Veneto - promotore della carta delle pari opportunità e dell'uguaglianza sul lavoro, il neonato Forum delle politiche sociali del comune di Treviso oltre ad altri tavoli comunali sulle pari opportunità in provincia di Treviso

ATTIVITÀ SINDACALE

Per quanto riguarda l'attività sindacale ricordo la coraggiosa campagna **NON TOGLIETECI LA DOMENICA** contro le aperture indiscriminate delle attività commerciali 24 ore al giorno 7 giorni su 7, che è partita da Treviso ed è diventata regionale. Con questa campagna abbiamo voluto sottolineare fortemente che questa norma è contro le donne imprenditrici e lavoratrici del commercio, perché rende ancora più difficile la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro.

FORMAZIONE ed EMOZIONI

Ma oltre all'attività sindacale abbiamo avviato una serie di progetti formativi, in particolare ricordo il **progetto DONNE E GOVERNANCE** sui temi della comunicazione e del marketing e numerosi incontri con l'autore, tra cui ricordo quello con:

Bruno Contigiani, fondatore del movimento **vivere con lentezza**, che ci ha fatto riflettere su una risorsa scarsissima per noi donne: IL TEMPO e come bisogna usarlo al meglio.

Paola Poli, autrice del libro **“Donne che cambiano”**, che ci ha fatto riflettere sui tanti ruoli e sulle abilità delle donne, non sempre valorizzate, nonostante una maggiore cultura e una migliore capacità organizzativa che consente loro di essere versatili e di conciliare famiglia e lavoro...

Pierpaolo Becic con Donne all'avventura nel lavoro, che ci ha raccontato una serie di storie vere di donne coraggiose che nel lavoro, nonostante una serie di situazioni avverse, pregiudizi o barriere, sono risultate vincenti.

Diego Fusaro che ci ha parlato del **CORAGGIO nel lavoro e nell'impresa** in questo momento così difficile economicamente.

Questi incontri aperti al pubblico ci hanno fatto vivere delle **intense emozioni** e sono stati **un'occasione di confronto** che ci ha **motivate a continuare con passione il nostro impegno**.

SENSIBILITÀ e RESPONSABILITA'

il gruppo TD ha fatto anche rete con altre associazioni ed organizzazioni del nostro territorio per sostenere una serie di campagne di sensibilizzazione sulle donne e sui consumi, vorrei ricordare in particolare:

"mamma beve, bimbo beve" con Fipe, contro il consumo di alcol in gravidanza

"assenza ingiustificata", **"sbrioliamo la violenza"** e "violenza domestica" sulla violenza contro le donne

"gestire oggi i bilanci familiari: crisi, cambiamento dei consumi e tempi della famiglia"

Oltre a questo abbiamo voluto fare **una foto delle imprenditrici operanti nel terziario a Treviso con una prima indagine** che ha mostrato:

che in Confcommercio Treviso le associate donne sono circa il 50% degli iscritti, che a Treviso il 35% delle imprese femminili lavora nel terziario e la percentuale continua a crescere,

che la conciliazione tra tempi di vita e di lavoro è il problema principale da gestire per le imprenditrici che, nonostante la crisi e le difficoltà ripeterebbero l'avventura imprenditoriale perché:

- sono autonome
- fanno un lavoro stimolante
- possono esprimere la loro voglia di fare.

Come vedete tantissime cose sono state fatte ed il **gruppo TD ha dimostrato di essere un valore aggiunto al servizio di Confcommercio e dell'economia trevigiana**, ma non ci fermiamo qui ed altre sfide ci attendono:

- una nuova indagine sulle imprenditrici del terziario, alla quale potete partecipare compilando il questionario che troverete on-line al link:

<http://www.econ-lab.eu/terziariodonna>

attivo da oggi e che mira ad individuare oltre al ruolo delle imprenditrici, le loro difficoltà, gli ostacoli che incontrano ed i servizi che Confcommercio potrebbe attivare per sostenerle positivamente;

- la terza parte del progetto di formazione “Donne e governance” dedicata al CRM (Customer Relationship Management) cioè alla gestione della relazione con il cliente;
- ed altre iniziative che progetteremo insieme a tutti coloro che vorranno dare il loro contributo...

Al primo Forum nazionale di TD a Palermo a cui abbiamo partecipato il 9 maggio una **ricerca del CENSIS** ha evidenziato che **il mondo delle imprese femminili resiste di più alla crisi e sembra il motore della ripartenza.**

In crisi le donne hanno dimostrato **coraggio riorganizzando le loro imprese:**

- fornendo **nuovi servizi che migliorano la qualità di vita delle persone**
- investendo nelle nuove tecnologie
- facendo ricerca e sviluppo per innovare
- curando i servizi post-vendita
- organizzando meglio il lavoro

Insomma le imprenditrici hanno risposto alla crisi innovando e hanno mostrato che **si può fare impresa** anche pensando agli altri **con un'etica di RESPONSABILITÀ** e con **competenza**, il 24% sono laureate, il 41% sono diplomate

Inoltre **più lavoro per le donne significa più crescita**, quindi puntare sull'imprenditoria femminile è conveniente per l'economia e per l'Italia.

E così abbiamo pensato che per essere un valore aggiunto per Confcommercio e per l'economia trevigiana, TD deve motivare e usare i suoi TALENTI e per questo il 17 giugno presenteremo assieme al gruppo giovani imprenditori un percorso formativo sui talenti, perché mai come in questo momento **noi stessi rappresentiamo la risorsa disponibile più low-cost e più importante.**

Ma per essere valore aggiunto dobbiamo essere in grado di combinare le nostre risorse di donne con i tanti colleghi maschi con cui ci confrontiamo ogni giorno ed anche questa è una sfida che vogliamo vincere assieme...ecco perché oggi abbiamo invitato la dott.ssa Stefania Barbisan, psicoterapeuta, che ci aiuterà a comprendere meglio le differenze uomo-donna affinché diventino un'opportunità innovativa per vincere la sfida competitiva.